

Поздравляем с юбилеем!



## Компании АГРО-3 – 15 лет

*В октябре 2006 г. компания «АГРО-3» отметила свое 15-летие. Но юбилей – это не просто праздник. Прежде всего, это повод остановиться, оглянуться назад и подвести итоги. Выявить факторы, обеспечившие холдингу лидирующее положение на российском рынке поставщиков оборудования для предприятий пищевой промышленности. Компании «АГРО-3» исторически повезло родиться и возмужать в условиях смены в стране общественно-политической формации, в переходный период – от стагнирующей административно-командной экономики к динамичному рыночному хозяйствованию. Поэтому разговор о юбилеаре предполагает широкий контекст развития отечественного пищевого сектора в целом и собственно новой России.*

Компания росла и развивалась вместе со страной и своими клиентами. В начале, когда развал плановой советской экономики увенчался разрывом хозяйственных связей, колхозы и совхозы лишились привычных схем сбыта своей продукции. Наиболее предприимчивые из них решили наладить собственное производство мяса и мясопродуктов, хлебопекарной продукции. Молодая фирма «АГРО-3» чутко уловила их потребности и предложила рынку комплекты оборудования для мясопереработки и мини-пекарни.



Генеральный директор компании «АГРО-3» В.В. Зелененко

С другой стороны, уже в самом начале 90-х годов появились люди, обладавшие предпринимательской жилкой, которые вовремя осознали потенциал новой эпохи и решились открыть свое дело. Спрос на небольшие цеха усилился. Предприниматели новой формации начинали с малого, но самые целеустремленные сегодня значатся в рейтинге крупнейших российских компаний пищевой отрасли. Со многими из них компания «АГРО-3» прошла бок о бок весь этот непростой путь, развивая собственный бизнес параллельно с меняющимися запросами рынка.

В 1996 г. стали появляться контракты по холодильным агрегатам в системе комплексной поставки оборудования для предприятий мясоперерабатывающей и хлебопекарной отраслей, и в составе «АГРО-3» сформировался департамент холодильного оборудования. В процессе работы с хлебопекарными предприятиями выявился другой перспективный сегмент – системы хранения, транспортирования и дозирования сыпучих продуктов и жидких компонентов, и в структуре «АГРО-3» вскоре появилось соответствующее подразделение. Точкой отсчета в истории департамента очистных сооружений стало лето 1998 г., когда в процессе строительства колбасного цеха ООО «Митекс» – производственного первенца «АГРО-3» – возникла необходимость в очистке стоков.

Таким образом, активная деятельность в недрах рынка позволяла «АГРО-3» вовремя распознать нарождавшиеся

потребности реальных и потенциальных клиентов. Если спрос на тот или иной товар оценивался руководством компании как системный, долгосрочный и перспективный с точки зрения дальнейшего развития бизнеса, принималось решение об открытии нового направления.

А к 1997 г. стало ясно, что пришла пора укрепить и географический фактор своего присутствия на рынке – сначала России, а несколько позже и СНГ. Чтобы усилить лидирующие позиции на рынке продаж оборудования для пищевой промышленности в масштабах России, необходимо и сам товар, и его сервисное обслуживание приблизить к покупателю. Так было принято решение пойти по пути создания дочерних фирм. Начиная с 1997 г., у «АГРО-3» появилось семь «дочек» на территории России и еще три – в СНГ.

До 1997 г. компания «АГРО-3» занималась продажами исключительно российского оборудования. Но постепенно приходило понимание того, что пищевая промышленность имеет склонность к концентрации, что крупные предприятия имеют больше возможностей выжить и добиться высоких экономических показателей. Крупное предприятие, будучи оснащенным высокопроизводительными, современными технологическими линиями, получает качественную продукцию в больших объемах. Соответственно, снижаются производственная себестоимость единицы продукции, управленческие затраты на производство и продажу единицы продукции, а также издержки на логистику и рекламу.

*«Для нас стало очевидным, что российский рынок в своем развитии имеет тенденцию к укрупнению, консолидации в сторону более технологичного оборудования и комплексных решений, – вспоминает Виталий Зелененко, генеральный директор холдинга «АГРО-3». – В этот период мы начали устанавливать взаимоотношения с ведущими мировыми производителями оборудования – самого лучшего и высокотехнологичного. В результате за годы работы у нас сформировался круг из 50 зарубежных партнеров, показавших себя как надежных и ответственных поставщиков. С другой стороны, приобретение современной линии, освоение новых видов продукции в большинстве случаев связано с реконструкцией предприятия. В связи с этим в 1998 г. мы приняли решение о создании проектного бюро. За прошедшие 8 лет бюро развилось в сильную и эффективную структуру, где в настоящее время работает около 30 человек, усилиями которых ежегодно производится порядка 60–80 проектов реконструкции и создания новых пищевых предприятий. Мы считаем, что в компании «АГРО-3»*

сформирована наиболее сильная проектная команда в России, которая может решать задачи проектирования предприятий мясоперерабатывающей и хлебопекарной промышленности любой сложности».

Развиваясь по пути концентрации, российские перерабатывающие предприятия медленно, но верно накапливали предпринимательский опыт в области организации производства и сбыта продукции, маркетинга и логистики. Но в какой-то момент наращивание производственных мощностей на базе старых основных фондов становится малоэффективным, а то и невозможным. В таких случаях оптимальным решением является строительство новых производств, когда уже на этапе проектирования учитываются тенденции развития рынка, его возможных объемов, потребностей, ассортимента продукции. Следуя за этой динамикой рынка, компания «АГРО-3» адаптировала к его нуждам собственную бизнес-инфраструктуру, чтобы иметь возможность удовлетворить потребности клиентов в комплексных решениях. В структуре холдинга создан инженеринговый департамент, который курирует весь цикл работ – проектирование, строительство зданий промышленного и коммерческого назначения, оснащение оборудованием нового предприятия, запуск производства в эксплуатацию.

Рынок быстро оценил актуальность предложения. Неслучайно клиентами «АГРО-3» стали ОАО «Кондитерская фабрика «Ударница», ООО «Большевик», ОАО «Мясокомбинат «Подольский», ОАО «Казанский мясокомбинат», ЗАО «АТРУС», ООО «ДАНОН Индустрия», группа компаний «Сибирский берег» (торговые марки «Кириешки», «Компашки», «ВЕРКА» и др.), ЗАО «Щелковохлеб» и еще более 3000 предприятий пищевой промышленности.

Однако для того, чтобы интенсифицировать развитие проектного, инженерингового и продающих департаментов, необходимо было идти дальше – вплоть до создания собственной производственной базы. 2000-й год особенно знаменателен в истории «АГРО-3»: это год рождения завода «ТАГРО» (г. Тверь). На заводе производится серийное и нестандартное оборудование для хлебопекарных предприятий (ротационные и туннельные печи, расстойные шкафы, линии для хранения, транспортировки и дозирования сыпучих продуктов) и мясоперерабатывающих производств (камеры для запекания мясных изделий).

Компания «АГРО-3», на протяжении 15 лет развиваясь параллельно с ведущими предприятиями российского пищевого сектора, не понаслышке зная реалии, проблемы и перспективы их жизнедеятельности, уверена в их будущем. «У России есть все возможности для создания одной из самых передовых пищевых отраслей в мире, – убежден Виталий Зелененко. – В значительной степени российская пищевая промышленность развивается с чистого листа. При этом, следуя своим путем, она эффективно востребует накопленный опыт – и свой собственный, и всей мировой пищевой промышленности в целом».

А на этом пути ей, безусловно, понадобятся надежные партнеры, способные предложить и реализовать наиболее оптимальные комплексные решения дальнейшего развития производства. Холдинг «АГРО-3», со своей стороны, имеет для этого все возможности. В планах собственного развития на следующие 15 лет юбилей уже не ограничивается пределами постсоветских рынков: помимо укрепления лидирующих позиций на территории России, Украины, Казахстана и Белоруссии компания «АГРО-3» намерена не только вывести продукцию завода «ТАГРО» на внешние рынки Европы, Америки и Азии, но и занять на них достойное место.



Стенд компании «АГРО-3» на выставке «СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ 2006»



Оператор за лазерной установкой фирмы «Трумф» (Германия) для высококачественного раскроя тонколистового металла на заводе «ТАГРО»



Участок дозирования и тестоприготовления, оборудованный компанией «АГРО-3»



Торжественная процедура награждения ударников труда 2006 г. на праздновании 15-летия компании